

Powered by: interbolivia

Maratón de Radio Digital



¡48 Horas Non-Stop



www.interbolivia.com



info@interbolivia.com



+591 (6) 136-3801

Tabla de Contenido

- 01 Propuesta
- 02 Visión
- 03 Campaña
- 04 Estrategias
- 05 Tabla de Precios
- 06 Descripción del Evento
- 07 Propuesta de Valor
- 08 Alcance en Marketing
- 09 Cronología



Maratón de Radio Digital

InterBolivia - 48 Horas Non-Stop



Objetivo Principal:

Establecer un récord nacional como el programa de radio digital más largo de Bolivia, transmitido en vivo, y posicionar a InterBolivia como líder en innovación y calidad en la radiodifusión digital.



Público Objetivo:

- Seguidores de InterBolivia.
- Jóvenes y adultos interesados en contenido dinámico.
- Bolivianos en el extranjero.
- Medios y audiencias de streaming.



Evento Récord:

¡48 Horas Non-Stop de Entretenimiento, Noticias y Cultura.
Duración: 48 horas ininterrumpidas
Transmisión en Vivo: Facebook, YouTube, TikTok y plataformas aliadas.

Nuestra **Visión**



- 01** Convertir a InterBolivia en el referente número uno de la radiodifusión digital en Bolivia, creando un evento anual que combine entretenimiento, noticias y cultura, y que sea reconocido por su impacto social y mediático.
- 02** Crear un evento anual que no solo entretenga, sino que también eduque, inspire y celebre la riqueza cultural de Bolivia. Buscamos fomentar la inclusión, la diversidad y el sentido de pertenencia, convirtiendo a la Maratón de Radio Digital en un espacio donde todos los bolivianos, dentro y fuera del país, se sientan representados y conectados.
- 03** Posicionar a InterBolivia como un hito en la comunicación boliviana, reconocido no solo por su audiencia local, sino también por instituciones, medios internacionales y líderes de opinión. Aspiramos a que este evento sea un modelo a seguir en la región, demostrando que Bolivia tiene el talento, la creatividad y la capacidad para marcar tendencias en el mundo digital.



Campañas

#interbolivia48horas



www.interbolivia.com/maraton

01



Objetivos de la Campaña:

- Alcanzar más de 1 millón de visualizaciones.
- Aumentar el engagement en un 30%.
- Posicionar a InterBolivia como líder en innovación digital.

02

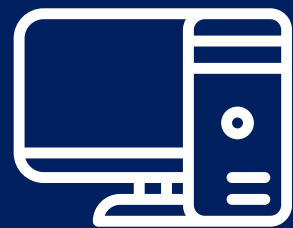


Acciones

- Campañas digitales en Facebook, Instagram, TikTok y Google Ads.
- Colaboraciones con influencers y medios tradicionales.
- Material promocional (videos, banners, teasers).

Estrategias

#interbolivia48horas



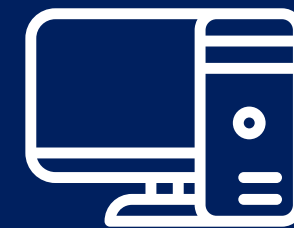
Estrategia de Contenido:

- Segmentos variados: entrevistas, música en vivo, debates, concursos y mini-documentales.
- Contenido educativo e inclusivo que refleje la identidad boliviana.



Estrategia de Difusión:

- Transmisión en vivo por Facebook, YouTube y TikTok.
- Alianzas con radios, televisoras y periódicos nacionales.



Estrategia de Engagement:

- Dinámicas interactivas (trivia, preguntas y respuestas, sorteos).
- Respuesta en tiempo real a comentarios y mensajes.

Inversión: 9,000 Bs.

- Menciones Exclusivas:
 - Menciones constantes durante las 48 horas de transmisión.
 - Espacios publicitarios destacados en cada plataforma.
- Publicidad Digital:
 - Banners y anuncios en InterBolivia.com.
 - Publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok).

- Exclusividad y Reconocimiento:
 - Logo del patrocinador en pantalla durante la transmisión.
 - Mención en material promocional previo y posterior al evento.
- Impacto:
 - Miles de visualizaciones durante el evento.
 - Aumento del 30% en interacción con la audiencia.
 - Posicionamiento como aliado de un evento histórico en Bolivia.

PATROCINIO

www.interbolivia.com/maraton

nonstop

Descripción

Nombre del Evento: Maratón de Radio Digital InterBolivia

Duración: 48 horas ininterrumpidas.

Fecha: Marzo de 2025.

Plataformas de Transmisión: Facebook, YouTube, TikTok.

Contenido:

- Entrevistas con personalidades destacadas.
- Música en vivo y sesiones acústicas.
- Debates sobre temas de actualidad.
- Concursos y premios para la audiencia.



Propuesta de Valor Comercial

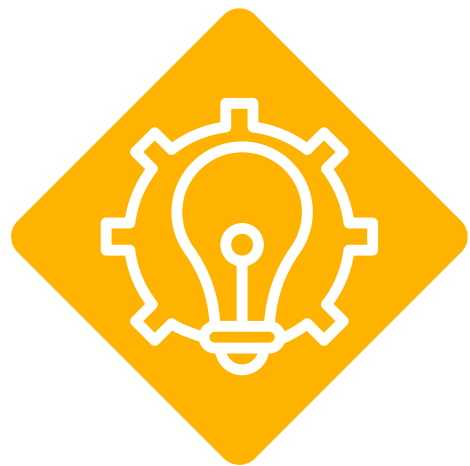


- Innovación: Primer evento de radio digital de 48 horas en Bolivia.

- Alcance: Más de 1 millón de visualizaciones.

- Engagement: Interacción directa con la audiencia en tiempo real.

- Cultura y Educación: Contenido que celebra la identidad boliviana y fomenta el aprendizaje.



01

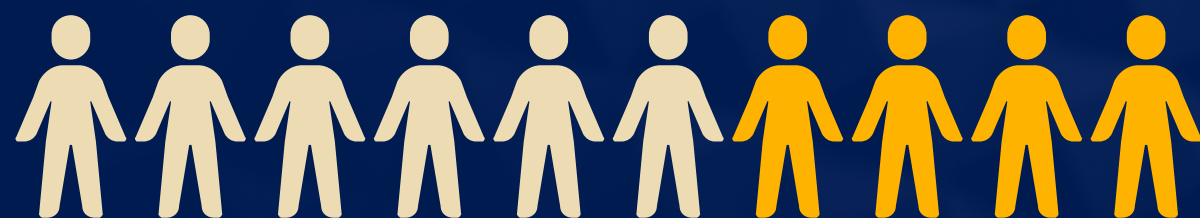
Lorem ipsum dolor sit amet eget, consectetur adipiscing elit. Aliquam semper felis vel metus tincidunt, ut dignissim ex efficitur. Quisque facilisis in leo eget iaculis.



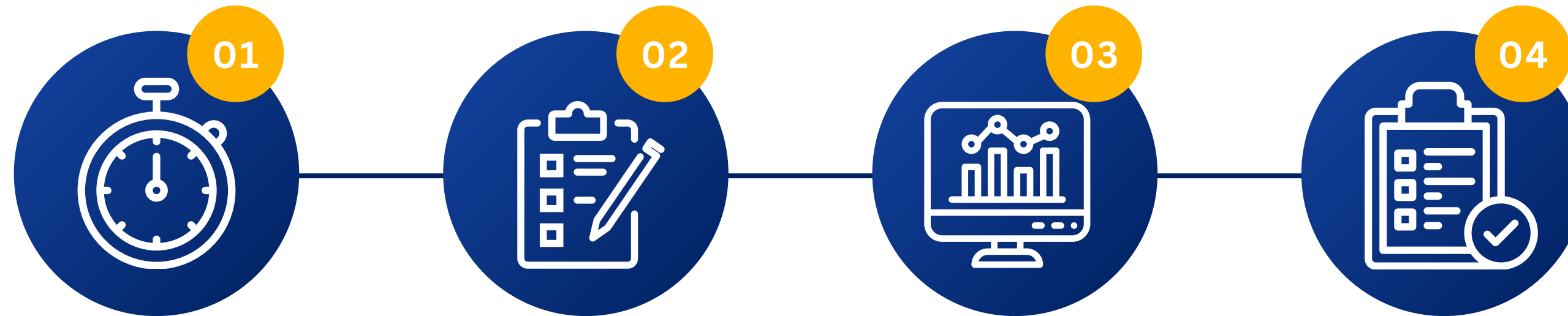
Alcance la de la Campaña

48 Horas Non-Stop

- Redes Sociales: Facebook, YouTube, TikTok (cobertura nacional e internacional).
- Medios Tradicionales: Radios, televisoras y periódicos aliados.
- Influencers: Colaboraciones con figuras clave para amplificar el mensaje.
- Métricas: Seguimiento en tiempo real de visualizaciones, engagement y participación.



Cronología del Proyecto



• Preproducción (Enero 2025): Planificación, alianzas y promoción.

Semana del Evento (Marzo 2025): Lanzamiento de teasers, entrevistas previas y última promoción.

Día del Evento (21 de marzo 2025): Transmisión en vivo durante 48 horas.

Postevento (Febrero-Marzo 2025): Análisis de métricas, agradecimientos y planificación para la siguiente edición.

Muchas Gracias

La Maratón de Radio Digital InterBolivia será un sueño hecho realidad, y queremos que tú seas parte de este hito. Durante 48 horas ininterrumpidas, viviremos momentos únicos llenos de entretenimiento, noticias, cultura y conexión. Juntos, celebraremos la riqueza de nuestra identidad boliviana y demostraremos el poder de la innovación en la comunicación digital.

Este evento no solo marcará un récord nacional, sino que también será el inicio de una nueva era para la radiodifusión en Bolivia. Queremos que sientas la emoción de ser parte de algo histórico, algo que trascenderá y se convertirá en un referente para el futuro.

Pero esto no es solo un evento, es el comienzo de un legado. La Maratón de Radio Digital InterBolivia será un evento anual, y queremos que sigas siendo parte de esta gran familia. ¡Queda mucho por hacer, y contigo, llegaremos aún más lejos!



www.interboliivia.com



info@interbolivia.com

